

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Н.Н. Сейфиева

«29» января 2026 г.

Экономическая теория

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финуниверситета
протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 23 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Наименование дисциплины

Экономическая теория

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компет.	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические иски.	<i>Знать:</i> основы ведения бизнеса организаций туристской индустрии, его внешнюю и внутреннюю среду, факторы экономического роста; основные финансово-экономические показатели деятельности туристских организаций различных форм собственности. <i>Уметь:</i> производить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста, оценивать эффективность экономической деятельности организаций туристской индустрии; использовать финансово-экономические показатели деятельности туристских организаций различных форм собственности для оценки рисков и перспективы роста
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. 3. Взвешенно и	<i>Знать:</i> особенности современных методов постановки и решения проблем в экономической сфере; особенности определения задач и методов их достижения в экономической деятельности; критерии оценки управленческих решений; финансово-экономические показатели деятельности туристских организаций, которые необходимо использовать при корректировке целеполагания; особенности использования

		системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	SMART-критериев, SWOT-анализа и PEST-анализа; методы сбора, обработки и интерпретации данных для подготовки аналитических отчетов. <i>Уметь:</i> критически переосмысливать текущие социально-экономические процессы и использовать их для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии; логически и последовательно излагать основные этапы исследований, а также выводы, полученные по результатам этих исследований; выделять ключевые показатели эффективности (KPI) и оценивать их значимость для достижения поставленных целей; применять инструменты статистического анализа и моделирования для принятия обоснованных решений; использовать принципы построения эффективной коммуникации внутри организации и взаимодействия с заинтересованными сторонами.
ПKN-5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово—экономические перспективы их деятельности	1. Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. 2. Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности. 3. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на	<i>Знать:</i> особенности современных экономических процессов и их взаимосвязь с другими процессами происходящими в обществе; методику декомпозиции сложных задач на составляющие элементы, позволяющие последовательно решать проблемы; подходы к агрегированию результатов отдельных этапов проекта в общий итоговый продукт или решение; методику проведения качественного и количественного анализа ситуаций, выявление закономерностей и тенденций. <i>Уметь:</i> формулировать четкие и достижимые цели, соответствующие стратегии развития предприятия; критически переосмысливать текущие социально-

		предприятиях туристской индустрии.	экономические процессы и использовать их для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии; пользоваться прогностическими для принятия управленческих решений; оценивать финансово-экономические риски; Использовать современные технологии и программное обеспечение для автоматизации процессов аналитики и отчетности.
ПКН-3	Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством	1. Демонстрирует знания отечественных и зарубежных практик управления качеством в сфере туризма и гостеприимства. 2. Обосновывает выбор стратегических инструментов повышения качества услуг. 3. Разрабатывает рекомендации по внедрению системы стандартов качества в индустрию гостеприимства.	Знать: методику проведения исследований рынка и конкурентоспособности своего продукта; методы оценки эффективности внедряемых мероприятий по улучшению качества услуг. Уметь: разрабатывать стратегии улучшения качества предоставляемых услуг и туристических продуктов. организация эффективного взаимодействия подразделений компании (маркетинг, продажи, логистика, обслуживание туристов); применять современные методы анализа качества (ABC-анализ, бенчмаркинг); отслеживать клиентские предпочтения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части модуля для направления подготовки бакалавров 43.03.02 «Туризм», ОП Международный и национальный туризм для заочной формы обучения.

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических

часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е./216	36	
Контактная работа - Аудиторные занятия	24	12	12
<i>Лекции</i>	<i>8</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>16</i>	<i>8</i>	<i>8</i>
Самостоятельная работа	192	96	96
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет, экзамен</i>	<i>зачет</i>	<i>экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики

Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории (микро- и макроэкономики), политэкономии. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Институциональные основы функционирования рынка. Социальная структура общества. Достоинства и недостатки рыночной системы, командной системы.

Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение

Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Эластичность. Рыночное равновесие и государство. Потребительское поведение. Теория предельной полезности.

Тема 3. Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция

Фирма. Понятие экономических издержек. Виды издержек. Конкуренция как элемент рынка. Эффективность конкурентных рынков. Максимизация прибыли. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

Тема 4. Рыночные структуры несовершенной конкуренции

Рынки несовершенной конкуренции и их общие черты. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Максимизация прибыли. Монополистическая конкуренция и ее отличительные черты. Олигополия и ее разновидности: несоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Принципы антимонопольной политики.

Тема 5. Рынки факторов производства и распределение доходов

Спрос на факторы производства.

Рынок труда. Его особенности в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Проблемы занятости в современной России.

Рынок капитала. «Капитал» как фактор производства. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Дисконтирование. Инвестиции. Инвестиционный проект. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Равновесие на рынке основного капитала. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Узкое и широкое значение категории процент.

Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Тема 6. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации

Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. Асимметрия информации. Структура внешних и внутренних трансакционных издержек. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Риск и неопределенность. Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность.

Тема 7. Общее равновесие и экономическая эффективность. Теория общественного выбора.

Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Теория общественного выбора: анализ

закономерностей в условиях демократического правления.

Тема 8. Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования

Предмет макроэкономики. Экономические субъекты: мотивация поведения. Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике.

Национальная экономика и её элементы: функциональные, отраслевые, территориальные. Цели её развития. Взаимосвязь макроэкономических показателей и Система национальных счетов (СНС).

Тема 9. Теория макроэкономического равновесия. Экономическое равновесие на товарных рынках

Равновесие в экономике. Макроэкономическое равновесие в модели AD—AS. Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Инвестиционный мультипликатор. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.

Равновесие между инвестициями и сбережениями – важнейшее условие макроэкономического равновесия. Модель I—S. Парадокс бережливости. Проблема превращения сбережений в инвестиции в современной России.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция

Экономические циклы. Кризисы. Стабилизационная политика. Инфляция и ее виды. Инфляционные процессы в России. Безработица и ее формы.

Тема 11. Государство в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Несостоятельность рынка как предпосылка экономической роли государства. Государственное регулирование экономики.

Финансы как экономическая категория. Налоги: сущность и функции. Фискальная политика государства и ее разновидности.

Деньги и их функции. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Кредитно-денежная политика государства:

Тема 12. Теоретические проблемы мировой системы хозяйства

Мировая система хозяйства: содержание, структура, основные

тенденции в развитии. Международное разделение труда.

Внешняя торговля и теория сравнительных преимуществ.
Международная валютная система и её элементы.

Основные социально-экономические процессы, определяющие развитие мирового хозяйства в XXI веке. Глобализация и формы её проявления.

5.2. Учебно-тематический план

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лек.	Сем.	Зан. в интер ак.фо рме		
1.	Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики	18	2	2	-	-	16	Устный опрос тестирование, решение ситуационных задач, кейсов
2.	Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	18	2	-	2	-	16	Устный опрос тестирование, решение ситуационных задач, кейсов
3.	Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	18	2	-	2	2	16	Решение ситуационных задач, кейсов
4.	Рыночные структуры несовершенной конкуренции	18	2	-	2	-	16	Устный опрос,
5.	Рынки факторов производства и распределение доходов	18	2	-	2	2	16	Решение ситуационных задач, кейсов
6.	Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации	18	2	-	2	-	16	Устный опрос, тестирование, решение кейсов
7.	Общее равновесие и экономическая эффективность. Теория общественного выбора.	18	2	2	-	2	16	Устный опрос, тестирование, решение кейсов
8	Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования	18	2	2	-	-	16	Решение ситуационных задач, кейсов
9	Теория макроэкономического равновесия. Экономическое равновесие на товарных	18	2	-	2	-	16	Устный опрос, тестирование

	рынках							Решение ситуационных задач, кейсов
10	Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция	18	2	-	2	-	16	Решение ситуационных задач, кейсов
11	Государство в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства	18	2	-	2	2	16	Решение ситуационных задач, кейсов
12	Теоретические проблемы мировой системы хозяйства	18	2	2	-	-	16	Устный опрос Тестирование, решение кейсов
Всего:		216	24	8	16	8	192	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
<i>Тема 1.</i> Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики	Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории (микро- и макроэкономики), политэкономии. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Институциональные основы функционирования рынка. Социальная структура общества. Достоинства рыночной системы. <i>Источники (2,3,4,8)</i>	Проблемная дискуссия Решение кейсов
<i>Тема 2.</i> Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. на Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Эластичность. Рыночное равновесие и государство. Потребительское поведение. Эффект замещения и эффект дохода. <i>Источники (2.3,4,6)</i>	Дискуссия по теме Решение задач Решение кейсов
<i>Тема 3.</i> Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	Фирма. Понятие экономических издержек. Виды издержек. Условия минимизации издержек производства. Конкуренция как элемент рынка. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. <i>Источники (2.3,4,6)</i>	Устный опрос Дискуссия по теме Тесты и задачи
<i>Тема 4.</i> Рыночные структуры	Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Максимизация прибыли. Условия монополистической конкуренции. Ценовая и	Дискуссия по теме Тесты и задачи

несовершенной конкуренции	неценовая конкуренция. Условия олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Принципы антимонопольной политики. <i>Источники (2,3,4,6)</i>	
<i>Тема 5.</i> Рынки факторов производства и распределение доходов	Спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов. Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс. Рынок труда. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Равновесие на рынке основного капитала. Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Рента. Рентные отношения. Актуальные проблемы российского рынка земли. <i>Источники (2,3,4,6)</i>	Устный опрос Дискуссия по теме Решение задач и кейсов
<i>Тема 6.</i> Транзакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации	Транзакционные издержки. Понятие и виды транзакций. Асимметрия информации. Структура внешних и внутренних транзакционных издержек. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Роль государства в снижении системных рисков. Управление рисками. <i>Источники (2,4,6,7)</i>	Дискуссия по теме Деловые игры
<i>Тема 7.</i> Общее равновесие и экономическая эффективность. Теория общественного выбора.	Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. <i>Источники (1,4,5)</i>	Устный опрос Дискуссия по теме
<i>Тема 8.</i> Введение в макроэкономический анализ.	Становление и развитие макроэкономики. Основные макроэкономические понятия. Методологические и методические аспекты макроэкономического анализа. Экономические субъекты: мотивация поведения.	Устный опрос Тестирование Решение задач

Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования	Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике. Система национальных счетов (СНС). Основные показатели и методы их исчисления. Виды ценовых индексов: индекс Ласпейраса и индекс Пааше. Межотраслевой баланс. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Чистое экономическое благосостояние общества. <i>Источники (1,5,8)</i>	
<i>Тема 9.</i> Теория макроэкономического равновесия. Экономическое равновесие на товарных рынках	Равновесие в экономике. Сущность общего равновесия – история вопроса (Ф. Кэне, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Макроэкономическое равновесие в модели AD—AS. Потребительский выбор и его концепции. Кейнсианская теория потребления и основной психологический закон. Совокупное предложение (AS) в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель AD-AS. Шоки спроса и предложения. Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Модель I–S. Парадокс бережливости. Проблема превращения сбережений в инвестиции в современной России. <i>Источники (1,5,8)</i>	Дискуссия по теме Решение задач Разбор кейсов
<i>Тема 10.</i> Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция	Экономические циклы. Трактовка причин циклов разными школами: экстернальные, интернальные теории циклов. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Структурные кризисы. Стабилизационная политика. Инфляция и ее виды. Инфляционные процессы в России. Безработица и ее формы. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон А. Оукена. Современная безработица в России, ее официальный уровень. <i>Источники (1,5,8)</i>	Устный опрос Дискуссия по теме Деловая игра Проблемные задания
<i>Тема 11.</i> Государство в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства	Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Несостоятельность рынка как предпосылка экономической роли государства. Государственное регулирование экономики. Финансы как экономическая категория. Финансовая система и ее элементы. Налоги: сущность и функции. Эффект А. Лаффера. Фискальная политика государства и ее разновидности. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты.	Устный опрос Дискуссия по теме Решение задач Разбор кейсов

	Предложение денег. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежная база. Денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Особенности кредитно-денежной политики в России. <i>Источники (1,5,7,8)</i>	
<i>Тема 12.</i> Теоретические проблемы мировой системы хозяйства	Мировая система хозяйства: основные тенденции в развитии. Международное разделение труда. Внешняя торговля и теория сравнительных преимуществ. Международная валютная система и её элементы. Основные социально-экономические процессы, определяющие развитие мирового хозяйства в XXI веке. Глобализация и формы её проявления. <i>Источники (1,5,8)</i>	Проблемная дискуссия Решение кейсов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1	Институциональные основы функционирования рынка. Институт собственности	Работа с литературой Подготовка к семинарскому занятию Выполнение тренировочных тестов
Тема 2	Рыночное равновесие и государство	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Решение ситуационных задач по теме Выполнение тренировочных тестов
Тема 3	Износ и амортизация. Издержки в долгосрочном периоде, экономия на масштабе. Модель чистой конкуренции	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий
Тема 4	Поведение фирмы при картелеподобной структуре рынке. Ценовая дискриминация	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий. Работа с кейсами
Тема 5	Человеческий капитал фирмы. Рынок основного капитал и бюджет фирмы	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение

		тренировочных тестов и заданий. Работа с кейсами
Тема 6	Выбор в условиях неопределенности и риска	Работа с литературой. Выполнение тренировочных заданий
Тема 7	Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий
Тема 8	Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию Подготовка к контрольной работе. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение кейсов
Тема 9	Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Подготовка к контрольной работе. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение кейсов.
Тема 10	Взаимосвязь инфляции и безработицы. Регулирование безработицы	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию «Круглый стол» по теме "Проблемы инфляции и безработицы в современной России." Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение кейсов
Тема 11	Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение кейсов
Тема 12	Внешняя торговля и теория сравнительных преимуществ Международная валютная система и её элементы. Основные социально-экономические процессы, определяющие развитие мирового хозяйства в XXI веке.	Работа с литературой. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение кейсов Выполнение домашней контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

6.2.1. Методические рекомендации к выполнению КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Задания контрольной работы разрабатываются преподавателями Департамента с учётом особенностей преподавания дисциплины «Экономическая теория» для различных профилей подготовки.

Контрольная работа может включать ответы на теоретические вопросы, тестовые задания, задачи.

Требования к выполнению контрольной работы:

- ✓ чёткость и последовательность изложения материала;
- ✓ наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- ✓ правильность и полнота решений имеющихся в задании практических задач;
- ✓ использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- ✓ самостоятельность выполнения.

6.2.2. Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
2. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
3. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
4. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
5. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
6. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
7. Картели и их роли в современной экономике
8. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
9. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
10. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.

11. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
 12. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
 13. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
 14. Теория и практика антимонопольного регулирования.
 15. Рынок земли: его особенности.
 16. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России.
- Агробизнес.
17. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
 18. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
 19. Маржинализм и теория потребительского поведения.
 20. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
 21. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.
 22. Электронные деньги в современной рыночной экономике.
 23. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
 24. Новые технологии и их роль в современной экономике.
 25. Аутсорсинг и его роль в современной экономике
 26. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
 27. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
 28. Специфика российской модели рыночной экономики.
 29. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
 30. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации
 31. Новые формы конкуренции в современной экономике.
 32. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
 33. Роль олигополии в российской экономике.
 34. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
 35. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
 36. Трансакции в новой экономической теории.
 37. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона.
 38. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах.
 39. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне.
 40. Проблема внешних эффектов и способы её решения.
 41. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.
 42. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.
 43. Неоклассический подход к фирме и его недостатки.
 44. Сущность контрактной теории фирмы.

45. Отличительные черты эволюционной теории фирмы.
46. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике.
47. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в Российской Федерации.
48. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур (на примере нефтегазового сектора и т.п.).
49. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
50. Инновации и их роль в современном обществе.
51. Характеристика институциональной среды современной России.
52. Роль неформальных институтов в российской экономике.
53. Теневая экономика в России.
54. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
55. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации. Антиинфляционная политика государства.
56. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
57. Денежно-кредитная политика и её особенности в современной России.
58. Кредит и его роль в экономике.
59. Банковская система Российской Федерации и проблемы ее развития.
60. Коммерческие банки и их операции. Принципы организации и деятельности коммерческих банков в России. Изменение организации и деятельности банков под влиянием цифровых технологий.
61. Центральные банки и их роль (на примере Центрального банка России или Федеральной резервной системы США).
62. “Кейнсианская революция” в экономической науке.
63. Функции государства в различных экономических теориях.
64. Макроэкономические модели: их виды и особенности.
65. “Экономическая таблица” Ф. Кенэ как первая модель макроэкономики.
66. Проблема воспроизводства в произведениях представителей классической теории.
67. Марксистская теория простого и расширенного воспроизводства.
68. Современные модели макроэкономики.
69. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
70. ВВП и общественное благосостояние.
71. Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
72. Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
73. Динамика доходов населения в РФ.

74. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
75. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.
76. Изменение реальной процентной ставки.
77. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
78. Теория перманентного дохода М. Фридмена.
79. Неоклассическая функция потребления.
80. Трактовка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
81. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
82. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
83. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.
84. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века.
85. Предпосылки создания кейнсианской модели доходов и расходов.
86. Достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с классической.
87. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
88. Понятие «ликвидной ловушки».
89. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
90. Практическое значение теории Дж. Кейнса.
91. Деньги как один из центральных инструментов рыночной экономики. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
92. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег.
93. Теории денег.
94. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
95. Классификация различных активов с точки зрения их ликвидности.
96. Различные способы измерения денежной массы.
97. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
98. Фидуциарность современных денежных систем.
99. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.
100. Денежное предложение. График предложения денег.
101. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.
102. Условия сохранения равновесия денежного рынка.

103. Экономический цикл и его характеристики.
104. Виды экономических циклов.
105. Теоретические концепции экономических циклов.
106. “Длинные волны” Н.Д.Кондратьева.
107. Современные концепции экономического цикла.
108. История экономических кризисов 20-21 веков.
109. Сущность безработицы, её причины и виды.
110. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.
111. Роль государства на рынке труда.
112. Влияние профсоюзов на рынок труда.
113. Биржа труда и её роль в регулировании занятости.
114. Социальное партнёрство в рыночной экономике.
115. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
116. Рынок труда и занятость в современной России.
117. Современные модели рынка труда: Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс), Модель неверных представлений работников, Модель неполной информации Лукаса.
118. Основные концепции причин возникновения инфляции.
119. Социально-экономические последствия инфляции.
120. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.
121. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
122. Борьба с инфляцией в Российской Федерации.
123. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления.
124. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
125. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.
126. Различия между кейнсианским и монетаристским трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики.
127. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
128. Общественные блага и принципы их классификации.
129. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
130. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.

131. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.

132. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.

133. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.

134. Финансовая система государства и принципы её построения.

135. Принципы налогообложения и их реализация в России.

136. Основные концепции налогообложения.

137. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.

138. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.

139. Основные статьи доходов и расходов бюджета РФ.

140. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.

141. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

142. Государственный долг и современная бюджетная политика России.

6.2.3. Образцы примерных тестовых заданий

1. *Экономическая теория - это наука:*

- а) о том, как улучшить личное экономическое положение;
- б) о регулировании государством национальной экономики;
- в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
- г) о том, как общество решает вопросы "что, как и для кого" производить;
- д) о законах функционирования рыночной экономики.

2. *Фундаментальную проблему экономической теории отражает следующая пара понятий:*

- а) спрос и предложение;
- б) ограниченность и выбор;
- в) производство и потребление;
- г) эффективность и справедливость;
- д) предпринимательство и прибыль;

3. *Редкость (ограниченность) ресурсов — это проблема, которая:*

- а) существует только в бедных странах;
- б) связана с определенными типами цивилизаций;

в) типична для социализма (экономика дефицита);
г) никогда не возникает в богатых странах;
д) существует при всех экономических системах независимо от степени богатства.

4. *Закон спроса отражает следующая зависимость:*
а) прямая зависимость объема спроса от его цены;
б) обратная зависимость объема спроса от его цены;
в) прямая зависимость между объемом предложения и объемом спроса;
г) прямая зависимость между объемом спроса и доходами потребителей;
д) прямая зависимость цены от качества товара.

5. *Взаимозаменяемые товары:*

- а) конкурируют друг с другом на рынке;
- б) имеют одинаковую цену;
- в) дополняют друг друга при сбыте;
- г) стимулируют сбыт друг друга.

6. *Все перечисленное ниже может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:*

- а) изменения вкусов потребителей;
- б) увеличения доходов покупателей;
- в) уменьшения цены товара;
- г) увеличения цены товара субститута;
- д) уменьшения цены комплиментарного товара.

7. *Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:*

- а) увеличение величины предложения;
- б) уменьшение величины предложения;
- в) сокращение спроса;
- г) увеличение предложения;
- д) уменьшение предложения.

8. *Наличие на рынке избыточного предложения товара может являться следствием того, что...*

- а) цена на товар равна равновесной цене;
- б) цена на товар ниже равновесной цены;
- в) сократился объем предложения данного товара;
- г) цена на товар выше равновесной цены;
- д) увеличился объем спроса на данный товар.

9. Если кривая предложения сдвинется влево и спрос не изменится, тогда равновесная цена:

- а) и равновесное количество - оба увеличатся;
- б) и равновесное количество – оба уменьшатся;
- в) возрастет, а равновесное количество уменьшится;
- г) уменьшится, а равновесное количество увеличится.

10. На эластичность предложения оказывает влияние:

- а) уровень доходов потребителей;
- б) наличие на рынке товаров заменителей;
- в) фактор времени;
- г) доля расходов в бюджете на данный товар;
- д) не влияет ни один из указанных факторов.

11. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:

- а. предельная полезность равна «0»;
- б. предельная полезность имеет максимальное значение;
- в. предельная полезность имеет минимальное значение
- г. все ответы верны.

12. Условие равновесия потребителя достигается, когда:

- а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;
- б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;
- в) предельные полезности благ равны;
- г) взвешенные по цене предельные затраты равны предельной полезности денег;
- д) все ответы верны.

13. Кривая безразличия показывает:

- а) полезность экономического блага;
- б) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
- в) одинаковые по полезности потребительские блага;
- г) действие эффекта дохода;
- д) замену одного блага другим.

14. Экономические издержки фирмы:

- а) определяются явными (внешними) издержками;
- б) состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы;
- в) включают в себя явные и неявные издержки фирмы;
- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли;

д) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.

15. *К постоянным издержкам (TFC) могут быть отнесены:*

- а) обязательные страховые платежи;
- б) затраты на сырье и материалы;
- в) расходы на электроэнергию;
- г) заработная плата рабочих;

16. *Предельный продукт фактора производства — это:*

- а) максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства;
- б) объем выпуска при использовании всех факторов производства;
- в) дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных объемах использования других факторов;
- г) выпуск продукции на единицу данного фактора;
- д) производительность данного фактора.

17. *Что из ниже перечисленного, не характерно для совершенной конкуренции:*

- а) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
- б) большое число производителей;
- в) значительный контроль над ценой;
- г) отсутствие неценовой конкуренции.

18. *Условием прекращения производства в краткосрочном периоде является:*

- а) цена ниже минимума средних общих издержек;
- б) цена ниже минимума средних переменных издержек;
- в) цена ниже предельных издержек;
- г) совокупный доход ниже совокупных издержек;
- д) цена ниже средних постоянных издержек.

19. *Критерием несовершенной конкуренции является:*

- а) горизонтальная кривая спроса;
- б) немногочисленность субъектов рынка;
- в) понижающаяся кривая спроса;
- г) монополизация рынка.

20. *К числу черт монополистической конкуренции НЕ относится:*

- а) дифференциация продукта;
- б) малочисленность производителей;
- в) низкие барьеры вступления в рынок;

г) несовершенная информация.

21. *Кривая спроса в условиях олигополии является:*

- а) абсолютно неэластичной;
- б) абсолютно эластичной;
- в) неэластичной;
- г) имеет разрыв;
- д) ломаной.

22. *Причиной монопольной власти фирмы не может служить:*

- а) патентное законодательство;
- б) количество фирм на отраслевом рынке;
- с) явный или неявный сговор между фирмами данной отрасли;
- д) государственные стандарты по охране окружающей среды;
- е) квоты на импорт.

23. *К числу черт монополии не относится:*

- а) единственный производитель;
- б) уникальность продукта;
- в) непреодолимость барьеров;
- г) совершенная информация;
- д) все предыдущие ответы соответствуют чертам монополии.

24. *Изменения реальной заработной платы определяются путем сравнения номинального роста заработной платы с:*

- а) изменениями цен на товары и услуги;
- б) изменениями налогов;
- в) изменениями банковского процента;
- г) изменениями налогов и прочих обязательных сборов;
- д) номинальная зарплата должна быть уменьшена на величину налогов и прочих обязательных сборов, а затем сопоставлена с изменениями цен на товары и услуги.

25. *Вычисление текущей дисконтированной стоимости (PDV) — это процедура, позволяющая:*

- а) установить сегодняшнюю стоимость будущих доходов;
- б) устранить влияние инфляции на оценку будущих доходов;
- в) выяснить, какую величину процентов можно получить в банке за рассматриваемый период;
- г) выбрать наилучший из альтернативных инвестиционных проектов;
- д) верно все вышесказанное.

26. *Инвестиционный проект предполагает получение прибыли в 100 тыс. рублей за один год при осуществлении инвестиций в 1 млн. руб. Он*

становится безубыточным при уровне процентной ставки в стране, равной:

- а) –5%; б) –8%; в) 10%; г) –12%; д) –14%.

27. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично; в) неэластично;
б) абсолютно эластично; г) эластично;
д) зависимости от конкретной ситуации может соответствовать любому из этих вариантов.

28. Спрос на землю:

- а) неэластичен;
б) эластичен;
в) абсолютно неэластичен;
г) абсолютно эластичен;
д) в зависимости от конкретной ситуации может соответствовать любому из этих вариантов.

29. Трансакционные издержки — это:

- а) издержки, связанные с производством продукции и оплатой труда работников;
б) издержки, связанные с государственным регулированием экономики;
в) издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности;
г) общественные издержки;
д) альтернативные издержки.

30. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по потоку доходов; г) ЧВП по потоку расходов;
б) ВВП по потоку расходов; д) располагаемого дохода;
в) ВНД.

31. Какие из перечисленных агрегатов не используются при определении объема национального дохода:

- а) прибыль корпорации;
б) государственные трансфертные платежи;
в) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;
г) рентный доход.

32. *Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:*

- а) валовые инвестиции;
- б) потребительские расходы + инвестиции + государственные расходы;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) государственные закупки товаров и услуг;
- д) зарплата и жалованье.

33. *Индекс цен может быть использован для того, чтобы:*

- а) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
- б) оценить различия в рыночной стоимости «рыночной корзины» двух различных временных периодов;
- в) оценить различия в уровнях цен двух разных стран;
- г) рассчитать темп инфляции.

34. *Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:*

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
- г) номинальный ВВП не изменился;
- д) цены упали на 3%.

35. *Зарплата учитывается при расчете:*

- а) ВВП по потоку доходов;
- б) ВВП по расходам;
- в) чистого экспорта;
- г) чистых субсидий государственным предприятиям.

36. *Инфляция может быть связана:*

- а) только с ростом ВВП;
- б) с ростом или падением ВВП в зависимости от источника ее развития;
- в) только с падением ВВП;
- г) с ростом ВВП, если экономика развивается в условиях полной занятости;
- д) все предыдущие ответы неверны.

37. *Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:*

- а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
- б) смещением кривой совокупного спроса влево;

- в) смещением кривой совокупного предложения влево и вверх;
- г) смещением кривой совокупного предложения вправо и вниз.

38. *Классическая интерпретация макроэкономического равновесия в модели AD-AS предполагает:*

- а) негибкость цен и заработной платы;
- б) что совокупный спрос - главный импульс экономического роста;
- в) способность рынка к саморегулированию;
- г) необходимость вмешательства государства для достижения сбалансированного состояния экономики с обеспечением полной занятости;
- д) зависимость сбережений от инвестиций.

39. *Какое из приведенных ниже отношений выражает прямую зависимость в соответствии с теорией Дж. М. Кейнса:*

- а) отношение между уровнем потребления и уровнем сбережений;
- б) отношение между уровнем сбережений и уровнем располагаемого дохода;
- в) отношение между предельной склонностью к сбережению и уровнем располагаемого дохода;
- г) отношение между предельной склонностью к потреблению и уровнем располагаемого дохода;
- д) отношение между средней склонностью к потреблению и располагаемым доходом.

40. *Если предельная эффективность капитала растет, то при прочих равных условиях*

- а) инвестиционный спрос растет;
- б) инвестиционный спрос сокращается;
- в) растут государственные расходы;
- г) сокращается занятость;
- д) уменьшается норма (ставка) процента.

41. *Во время циклического подъема имеет место снижение:*

- а) снижение нормы (ставки) процента;
- б) потенциального ВВП;
- в) фактического ВВП;
- г) инвестиций;
- д) безработицы.

42. *Недостаточный совокупный спрос приводит:*

- а) к росту фрикционной безработицы;
- б) к росту структурной безработицы;
- в) к росту циклической безработицы;

- г) к падению уровня безработицы;
- д) верны только ответы а) и б).

43. *Инфляция, вызванная избыточным спросом, может быть проиллюстрирована:*

- а) сдвигом кривой совокупного спроса влево;
- б) сдвигом кривой совокупного спроса вправо;
- в) сдвигом кривой совокупного предложения влево и вверх;
- г) сдвигом кривой совокупного предложения вправо и вниз;
- д) сдвигом кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения влево на одну и ту же величину.

44. *Закон Оукена описывает взаимосвязь между:*

- а) инфляцией спроса и инфляцией издержек;
- б) безработицей и инфляцией;
- в) совокупным спросом и совокупным предложением;
- г) фактическим уровнем безработицы и отставанием ВВП;
- д) между реальным и номинальным ВВП.

45. *Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:*

- а) фрикционной безработицей;
- б) структурной безработицей;
- в) циклической безработицей;
- г) перманентной безработицей;
- д) сезонной безработицей.

46. *Кривая Филипса отображает взаимосвязь между:*

- а) между инфляцией спроса и инфляцией издержек;
- б) темпом инфляции и уровнем безработицы;
- в) уровнем безработицы и уровнем инвестиций;
- г) ожидаемой и фактической инфляцией;
- д) номинальной и реальной ставкой процента.

47. *Если государство предполагает повысить уровень занятости в экономике, оно может:*

- а) уменьшить налоги;
- б) уменьшить госзакупки товаров и услуг;
- в) уменьшить трансфертные платежи;
- г) понизить уровень бюджетного дефицита;
- д) повысить уровень бюджетного профицита.

48. *Если государственные закупки и чистые налоги вырастут на одну и ту же величину, то:*

- а) национальный доход сократится;
- б) уровень занятости сократится;
- в) уровень занятости и национальный доход не изменятся;
- г) уровень занятости и национальный доход увеличатся;
- д) уровень занятости увеличится, а национальный доход сократится.

49. *Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:*

- а) Возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) Возрастает при снижении процентной ставки;
- в) Снижается по мере роста номинального объема ВВП;
- г) Снижается при уменьшении номинального объема ВВП.
- д) Все предыдущие ответы неверны.

50. *Норма обязательных резервов:*

- а) вводится прежде всего, как средство ограничения денежной массы;
- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов;
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения;
- г) сейчас не используется;
- д) ни один из ответов не является верным.

51. *Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:*

- а) сделать кредит более доступным;
- б) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;
- в) увеличить объем инвестиций;
- г) снизить учетную ставку;
- д) уменьшить денежную массу.

52. *Какое из приведенных ниже утверждений правильно отражает связь между реальной ценностью, или покупательной способностью денег, и уровнем цен?*

- а) находятся в обратной зависимости;
- б) находятся в прямой зависимости в период экономического спада и в обратной зависимости в период инфляционного подъема;
- в) находятся в прямой, но не пропорциональной зависимости;
- г) находятся в прямой и пропорциональной зависимости;
- д) покупательная способность денег не связана с уровнем цен.

53. *Если номинальный объем ВВП сократится, то при прочих равных условиях:*

- а) кривая спроса на деньги для сделок сдвинется влево, а общего спроса на деньги – вправо;
- б) кривые спроса на деньги для сделок и общего спроса на деньги останутся без изменений;
- в) кривая спроса на деньги сдвинется вправо, а общего спроса на деньги – влево;
- г) кривые спроса на деньги для сделок и общего спроса на деньги сдвинутся вправо;
- д) кривые спроса на деньги для сделок и общего спроса на деньги сдвинутся влево.

6.2.4. Примеры контрольных заданий

Вариант № 1 (микроэкономика):

I.ТЕСТЫ:

1. К предмету изучения микроэкономики относятся...

- а) занятость населения в народном хозяйстве;
- б) производство сахара и динамика цены;
- в) производство в масштабе всей экономики;
- г) спрос и предложение на рынке молока.

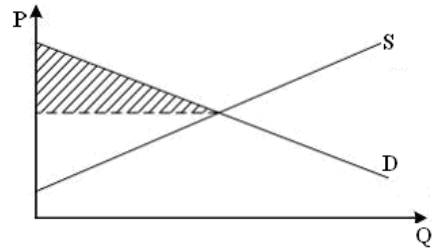
2. Классическая теория прав собственности рассматривает...

- а) права владения, пользования и распоряжения; г) «перечень Оноре»;
- б) право на доход и право на безопасность; д) «пучок прав»;
- в) права владения и использования.

3. Учение А.Смита о «невидимой руке» - это...

- а) действия предпринимателей в условиях свободной конкуренции и объективных экономических законов;
- б) механизм хозяйствования, направленный на достижение личных интересов предпринимателей;
- в) механизм государственного регулирования экономикой в интересах всего общества;
- г) правильный ответ отсутствует.

4. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 50 - 2P$, а функция предложения уравнением $Q_S = 5 + 3P$. Определите излишек потребителя.



- а) 261; б) 249; в) 252; г) 256.

5. Экономическая эффективность рассчитывается как...

- а) разность между результатом производства и затратами ресурсов;
б) произведение результата производства на затраты ресурсов;
в) сумма результата производства и затрат ресурсов;
г) отношение результата производства к затратам ресурсов.

6. Величина постоянных издержек (FC) 200 руб., средних переменных издержек (AVC) – 15 руб./шт. Средние общие издержки предприятия (ATC) при объеме выпуска 500 штук составят ____ руб.

- а) 15,4 руб. б) 215 руб. в) 7 500 руб. г) 10 000 руб.

7. Нередко в экономической теории подчеркивается неэффективность и потери для общества, связанные с монополистической конкуренцией:

- а) фирма не функционирует в низшей точке своих долговременных средних издержек;
б) разрыв между ценой и предельными издержками, как и в условиях «чистой» монополии, означает определенное «недопроизводство» продукции, нужной обществу;
в) сокращение многочисленного количества мелких фирм (т.е. монополистических конкурентов) - парикмахерских, мелких лавочек, ресторанчиков и т.п. привело бы к снижению цен на эти услуги и товары, предоставляемые теперь уже крупными и крупнейшими фирмами (действие эффекта масштаба);
г) правильный вариант ответа отсутствует.

8. Главной целью антимонопольного законодательства является...

- а) поддержание конкурентных условий на рынке;
б) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
в) установление справедливых рыночных цен;
г) защита малого бизнеса;
д) запрещение монополий.

9. Дисконтирование - это...

- а) ресурс, имеющий длительный срок службы и используемый для производства большего количества благ;

- б) процедура вычисления сегодняшнего значения сумм, которые могут быть получены в будущем при соответствующей ставке процента;
- в) цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование занимаемых у них на определенный срок средств;
- г) реальная ставка процента;
- д) номинальная ставка процента.

10. Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением $L_D = 100 - 2W$, а предложение труда $L_S = 40 + 4W$, где W – ставка заработной платы, то ставка зарплаты и количество нанятых работников будет соответственно...

- а) 9 и 70; б) 8 и 90; в) 10 и 80; г) 11 и 100.

II. ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ:

11. Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете возможность выбора ее организационной формы. Какую из них Вы предпочтете, если Вы хотите максимально оградить свое личное имущество от возможных последствий банкротства? Если вы хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц?

12. Представьте себе ситуацию, достаточно часто встречающуюся на практике: жители первого этажа обычного московского панельного дома, измученные постоянным шумом и запахом бензина, от автомобилей, которые паркуются у них под окнами начинают возводить ограждения и разбивать на земле под своими окнами цветники. А автомобилисты же возмущены и постоянно ломают ограждения и портят цветники.

Кто прав в этом конфликте? Как бы Вы охарактеризовали эту ситуацию, используя понятие «спецификация прав собственности»?

13. У Вас есть собственный небольшой бизнес по выпечке тортов. Допустим ваша прибыль в год составила 500 тысяч рублей при капиталовложениях равных тоже 500 тысяч рублей. Кроме того, вам предлагали сдать производственные помещения за 350 тыс. рублей в год, но вы от него отказались. Банковский процент составлял 10% годовых. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

III. ЗАДАЧИ:

14. Рассчитайте издержки средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), средние общие (ATC) и величину прибыли (π) фирмы на основе следующих данных за год:

<i>Показатели</i>	<i>рубль</i>
расходы на сырьё и материалы	120 000
расходы на освещение помещений	10 000
транспортные расходы	25 000
расходы на оплату управленческого персонала	70 000
расходы на оплату труда производственных рабочих	220 000
стоимость оборудования (срок его службы 10 лет)	3 000 000
аренда помещений	30 000
объем выпуска продукции	100 000
цена единицы продукции	10

15. Функция спроса на продукцию монополиста $Q=100-4P$ и его предельные издержки $MC=0.5Q^2-5.5Q+33$. Монополист получает максимум прибыли равный 4,66 тысяч рублей. Определите постоянные издержки монополиста.

Вариант № 2 (макрэкономика)

1.ТЕСТЫ (выберите правильный ответ и поясните его):

1. Макрэкономика определяется как область экономической теории, изучающая...

- а) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) роль государства в экономике;
- г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.

2. Валовой внутренний продукт (ВВП) по системе национальных счетов представляет собой:

- а) сумму всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями;
- б) сумму всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумму всех произведенных товаров и услуг;
- г) сумму всех готовых товаров и услуг;
- д) сумму всех конечных товаров и услуг.

3. Имеются значения некоторых экономических показателей, ВНД равен 8280 млрд. руб., амортизационные отчисления составляют 5% от величины ВНД, нераспределенная прибыль корпораций 470 млрд. руб., косвенные налоги 520 млрд. руб., субсидии 250 млрд. руб., налог на прибыль корпораций 157 млрд. руб., подоходный налог 723 млрд. руб., трансфертные платежи 605 млрд. руб., взносы на социальное страхование 115 млрд. руб. величина располагаемого личного дохода населения составляет _____ млрд. руб.

- а) 6351; б) 6851; в) 7324; г) 7574.

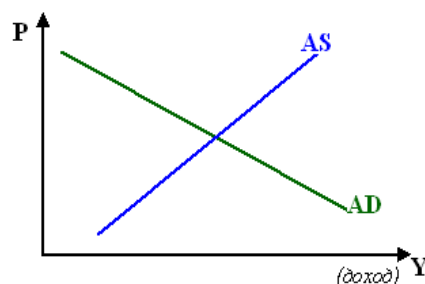
4. Совокупное предложение (англ. aggregate supply – AS) – это...

- а) стоимость произведенных в стране товаров и услуг, которые фирмы планируют продать в данный период;
 б) реальный объем национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен;
 в) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить фирмы;
 г) ни один ответ не подходит.

5. Дж. М. Кейнс утверждает, что объем потребительских расходов в стране зависит, прежде всего, от...

- а) темпов прироста предложения денег; в) уровня располагаемого дохода;
 б) места жительства потребителя; г) возраста членов семьи.

6. На графике показана кривая совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). Кривая AD сдвигается вправо и вверх, если...



- а) растет задолженность покупателей;
 б) растет уровень цен;
 в) снижается валютный курс национальной денежной единицы;
 г) увеличиваются избыточные производственные мощности.

7. Экономический рост является показателем, который характеризует...

- а) динамику изменения поступления инвестиции за год;
 б) динамику изменения платежного баланса страны;
 в) динамику изменения ВВП;

г) рост национального дохода (НД).

8. В соответствии с кейнсианской моделью:

- а) предложение порождает соответствующий спрос в экономике;
- б) цены и номинальная заработная плата гибкие;
- в) объем выпуска определяется запасом капитала в экономике;
- г) цены и номинальная заработная плата относительно жесткие только в краткосрочном периоде.

9. В соответствии с Федеральным законом «О занятости населения РФ» к безработным относятся...

- а) лица, которые способны и желают работать, но не могут в данный момент отыскать работу, соответствующую индивидуальным предпочтениям;
- б) лица, которые в рассматриваемом периоде не имели работы, занимались активным ее поиском и готовы были приступить к ее выполнению;
- в) трудоспособные граждане, не имеющие средств к существованию, зарегистрированные на бирже труда;
- г) самостоятельно ищущие работу лица, не зарегистрированные в службе занятости.

II. ТЕОРИЯ:

10. Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос. Шоки совокупного спроса (письменно).

III. ЗАДАЧИ:

11. Имеются условные данные системы национальных счетов (млрд. руб.).

№	Показатель	млрд. руб.
1	Заработная плата	185,0
2	Амортизация	15,0
3	Государственные закупки товаров и услуг	60,0
4	Чистые внутренние инвестиции	70,0
5	Личные потребительские расходы	250,0
6	Косвенные налоги на бизнес	18,0
7	Взносы на социальное страхование	2,0
8	Экспорт товаров и услуг	16,0
9	Импорт товаров и услуг	20,0
10	Прибыли корпораций	100,0

11	Валовые смешанные доходы	71,0
----	--------------------------	------

Рассчитайте: а) Валовые внутренние инвестиции;
 б) Чистый экспорт;
 в) ВВП (2-я способами – по доходам и расходам);
 г) ЧВП.

12. Экономика гипотетической страны характеризуется следующими данными: темп инфляции составляет 20% в год; наличность составляет величину 5 млрд. руб.; депозиты – 15 млрд. руб.; номинальная процентная ставка – 130% годовых.

Определите: инфляционный налог.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

компетенция	типовые задания
ПКН-5 Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности	Проводит мониторинг и оценку эффективности экономической деятельности организаций туристской индустрии. Задание 1. Ответьте на вопрос: "Объективно ли экономическое знание?" Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный подходы к экономике? Ведь рекомендации по проведению той или иной экономической политики (нормативный подход) всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход). С другой стороны, существует и обратная взаимосвязь. Представления о том, как должна выглядеть «идеальная экономика» (нормативный подход), сами влияют на оценку реальной экономики страны (на позитивный подход). Приведем пример. Сторонник социального равенства неизбежно увидит в современной России раздираемую имущественным расслоением страну, возможно, стоящую на пороге гигантских потрясений, и предложит соответствующую программу преобразований (например, перераспределение доходов с помощью государства). Сторонник либеральной экономики увидит в том же расслоении источник сильной мотивации и зачатки здорового

	предпринимательства. Его рекомендации будут противоположными (например, сократить вмешательство государства в экономику). Как известно, экономическая теория не является точной наукой. В частности, она не может (в отличие, скажем, от астрономии) делать точные количественные предсказания. Как, в таком случае, можно проверить экономические теории? Не являются ли они бездоказательными? Способен ли в этих условиях честный исследователь сохранить объективность (личные симпатии или антипатии мешают непредвзятому взгляду на вещи, а проверка теорий путем проверки сделанных на их основе предсказаний затруднена)? И не является ли вся экономическая теория искаженной и политизированной картиной мира, созданной в угоду определенным слоям или классам общества? Задание 2. Знаменитый древнекитайский мыслитель Конфуций утверждал: «Если народом управляют с помощью законов, а единообразная норма поддерживается с помощью кары, то народ будет стараться ее избежать и у него не будет чувства стыда. Если же народом управлять с помощью добродетели, а единообразная норма будет поддерживаться с помощью обрядов, то народ приобретает чувство стыда и тем самым становится лучше»¹. При каких условиях неформальные институты оказываются эффективнее формальных, как это утверждал Конфуций? Задание 3. Мейнстрим» экономической теории (неоклассика) сознательно скрывает, что «страны семерки» разбогатели благодаря тому, что десятилетиями, а иногда и веками, их правительства и правящая элита основывали, субсидировали и защищали динамичные отрасли промышленности и услуг, где был сконцентрирован научно-технический прогресс. Таким образом, они создавали сверхприбыль (технологическую ренту), которая распространялась на предпринимателей в форме высоких прибылей, обеспечивая возможности их капитализации, на работников — в виде высокой заработной платы и на правительство — в высоких налоговых поступлениях. В современной России считается, что дешевле оплатить импорт готовых товаров, чем налаживать собственное производство продукции, отвечающей современным требованиям, и развивать перерабатывающую промышленность природных богатств страны (например, нефти). Как такая форма экономической политики отражается на состоянии совокупного спроса и совокупного предложения в стране? На основе анализа модели AD—AS обоснуйте, какие меры могут компенсировать имеющиеся недостатки Задание 4. При наличии провалов рынка перед государством стоят две задачи: обеспечить условия для эффективного функционирования рынка и решить социально-экономические проблемы. Какие инструменты для этого используются? В чем сложность одновременного их применения? Определяет перспективы роста и риски на основе анализа финансово-экономических показателей деятельности туристских организаций различных форм собственности Задание 1.
--	--

¹ Рулан Н. Юридическая антропология. - М., 1999. С. 186.

	Как Вы полагаете, существует ли связь между предельной эффективностью капитала и проблемой улучшения инвестиционного климата. Приведите примеры из российской экономики для туристских организаций. Задание 2. Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к этому товару? • Цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц. • Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц. • Цена на товар выросла с 30 до 60 денежных единиц, объем спроса снизился с 16 до 8 единиц в месяц Рассчитайте коэффициент эластичности по доходу. Определите тип товара. • Доход изменился с 4000 до 8000. Объем спроса на данный товар увеличился с 40 до 100. • Доход увеличился с 5000 до 10000. Объем спроса изменился с 20 до 12 кг в месяц. Составляет прогнозы и готовит рекомендации для принятия финансово-экономических решений на предприятиях туристской индустрии. Задание 1. Начинающий предприниматель, ваш друг, обратился к вам как к будущему экономисту за советом. Ему предлагают вложить 10 тыс. дол. в туриндіустрию, которая с вероятностью 0,6 принесет ему 21 тыс. дол. и с вероятностью 0,4 принесет только 1 тыс. дол. В настоящий момент ваш приятель располагает суммой в 25 тыс. дол. Как вы считаете, стоит ли вашему другу вкладывать деньги в данный проект, если он рискофоб? Как изменится ответ на вопрос первый вопрос, если, изучив предпочтения вашего друга, вы определили, что он рискофил? Задание 2. Предприниматель Мирон, не владея аналитическим аппаратом, позволяющим определить отношение его к риску, считает, что он рискофил. Чтобы подтвердить свое отношение к риску, Мирон рассказал, что однажды, имея в кармане всего 25 тыс. руб., отправился в путешествие на корабле, билет на который обошелся ему в 10 тыс. руб. (стоимость билета он оплатил из имеющихся у него в наличии денег), причем до отъезда Мирон знал, что поездка может принести ему 21 тыс. руб. совокупной прибыли с вероятностью 0,6 и всего 1 тыс. руб. прибыли с вероятностью 0,4. Определите, действительно ли Мирон является рискофилом.
<u>ПКН-8</u> Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте	1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и ресурсов. Задание 1. Дайте определение понятию «внешний эффект», поясните, почему они не отражаются в рыночных ценах. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов и их влияния на индустрию туризма, основываясь на личном опыте.

исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма путей и методов их достижения	Задание 2. Менеджер решает открывать ли дополнительное направление для туристов, рассчитанное на 100 человек, которое обойдется в 150 тыс. руб. При этом себестоимость услуги до этого составляла 30 руб. за одного туриста, а средние постоянные издержки были на уровне 10 руб. Помогите менеджеру разобраться. 2. Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. Задание 1. Турция - любимое направление российских туристов. Поясните какие факторы спроса и предложения могут оказать влияние на равновесие на этом рынке. Задание 2. Какие факторы влияют на благосостояние потребителя и как изменение дохода потребителя скажется на спросе в индустрии туризма. 3. Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона. Задание 1. Дисконтирование как идеология долгосрочных капиталовложений на рынке. Существует ли взаимосвязь между дисконтированием и инновациями? • Существует ли связь между принципом оценки будущих доходов с помощью дисконтирования и понятием альтернативных издержек? Как конкретно проявляются альтернативные издержки в формуле чистой дисконтированной стоимости (NPV)? • Можно ли применять принцип дисконтирования для оценки целесообразности долгосрочного продолжения деятельности не нового проекта, а уже существующего предприятия (альтернатива: остаться в деле или продать предприятие)? • Каковы временные рамки применения принципа дисконтирования? Во всех ли случаях его можно использовать для оценки весьма отдаленных по времени будущих доходов? Можно ли применять этот принцип в условиях мировой пандемии COVID19? • Есть ли связь между принципом дисконтирования и инфляцией? Использовался ли он чаще или реже в эпоху гиперинфляции, когда цены росли на 30—50% в месяц? Мог ли он в то время применяться к краткосрочным сделкам? Задание 2. В последние годы очень активно обсуждается проблема защиты прав интеллектуальной собственности. Первый Закон об авторском праве – Copyright Act 1710 (так называемый Статут Анны) – был разработан ещё в начале индустриальной эпохи. Почему сегодня – в период бурного развития разнообразных прав собственности никак не удастся специфицировать, отстоять и защитить права собственности на объекты, ставшие результатом творческого труда (авторские музыкальные произведения, компьютерные программы, товарные знаки и т.п.)? Задание 3. Реальный ВВП в стране составил 300 млрд. ден. ед., а через год увеличился до 309 млрд. ден. ед. При этом население возросло на 4%.
---	---

	Определите тип экономического роста и выясните, достаточен ли он был для повышения благосостояния населения страны? (Считать, что структура ВВП не изменилась). Задание 4. <table><tr><th>Год</th><th>Количество труда (час.)</th><th>Производительность труда (дол.)</th><th>Реальный объем ВВП (дол.)</th></tr><tr><td>1</td><td>1000</td><td>100</td><td>—</td></tr><tr><td>2</td><td>1000</td><td>105</td><td>—</td></tr><tr><td>3</td><td>1100</td><td>105</td><td>—</td></tr></table> На основании данных, приведенных в таблице, определите: А) Реальный объем ВВП в каждом году. Б) На сколько процентов выросла производительность труда во 2-м году по сравнению с 1-м годом? На сколько процентов вследствие этого (количество труда осталось без изменения) увеличился реальный объем ВВП? В) На сколько процентов выросло количество труда в 3-м году по сравнению со 2-м годом? На сколько процентов вследствие этого (производительность труда не изменилась) увеличился реальный объем ВВП? Г) На сколько процентов увеличился реальный объем ВВП в 3-м году по сравнению с 1-м годом?	Год	Количество труда (час.)	Производительность труда (дол.)	Реальный объем ВВП (дол.)	1	1000	100	—	2	1000	105	—	3	1100	105	—
Год	Количество труда (час.)	Производительность труда (дол.)	Реальный объем ВВП (дол.)														
1	1000	100	—														
2	1000	105	—														
3	1100	105	—														
<u>УК-11</u> Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных <u>УК-13</u> Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Задание 1 Какое понятие шире: «общественное богатство» или «объем произведенных в стране благ»? Может ли рост производства приводить к уменьшению общественного богатства? Приведите свои аргументы 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. Задание 1 Российская общественная инициатива (РОИ) выступила с предложением заменить пугающие надписи на пачках сигарет позитивными: вместо предупреждений о последствиях курения, рассказывать о преимуществе жизни без сигарет. Такие меры позволят улучшить моральное состояние курильщика. Министерство здравоохранения России эту инициативу одобрило. Как, на ваш взгляд, такая форма экономической политики Министерства здравоохранения может отразиться на состоянии спроса и предложения сигарет в России? Насколько оправданы инициативы общественности? Как это скажется на ценах на сигареты, на усилиях государства работать над тем, чтобы сделать курение немодным среди молодежи и резко																

	сократить спрос на сигареты среди подростков? 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора Задание 1 На производство часов и хронометров затрачивается n единиц ресурсов. С таким количеством ресурсов можно произвести 150 единиц часов или 50 единиц хронометров. Допустим, что производство осуществляется по одному из трех альтернативных вариантов: 1) 30 единиц часов и 10 единиц хронометров, 2) 120 единиц часов и 40 единиц хронометров, 3) 90 единиц часов и 20 единиц хронометров. а) охарактеризуйте указанные варианты производства; б) укажите, каково соотношение этих вариантов с производственными (ресурсными) возможностями; в) какой из вариантов производства наиболее эффективен, если необходимо произвести полную загрузку производственных мощностей 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Задание 1 Общая численность населения в стране 145 млн. человек. Рациональные, научно обоснованные нормы потребления мяса и мясных продуктов составляют 6,7 кг в среднем на душу населения в месяц. Производится 4,7; импортируется 3,0 млн. т мяса и мясных продуктов в год. Определите, какова степень насыщенности (в %) потребностей населения в мясе всего, в том числе за счет собственного производства, за счет импорта. Зависит ли данная страна от импорта мяса и может ли позволить себе ввести продовольственное эмбарго в отношении иностранных животноводов? 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Задание 1 Попробуйте объяснить, почему маржиналистский подход к проблеме ценности получил широкое распространение только в 1870—1880 гг., хотя идеи субъективного истолкования ценности высказывались еще в XVIII в. (например, в работах Э. Кондильяка, Д. Бернулли и др.). 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы. Задание 1 Две фирмы в условиях совершенной конкуренции производят одинаковую продукцию, закупают необходимые материалы у одних и тех же поставщиков, арендуя одинаковые по площади помещения, технология и квалификация работников одинаковы, но при этом объем произведенной продукции различен. Объясните, почему объем производимой продукции этих фирм количественно различен?
--	--

	Задание 2 Функция спроса фирмы по производству эклеров $Q = 1500 - 20P$. Для начинки фирма использует сгущенное молоко и имеет функцию издержек $TC = 5000 + 10Q$. Фирма решает использовать для начинки крем из сливочного масла, что увеличивает постоянные предельные издержки на 5 руб. В ближайшее время фирма не ожидает изменения спроса из-за изменения начинки. Определите, как изменится выпуск и прибыль фирмы. Задание 3 Каким образом повышение процентной ставки может повлиять на норму резервирования депозитов и соотношение наличности- депозиты? Если принять во внимание этот эффект, как будет выглядеть в этом случае кривая предложения денег.
--	---

7.2.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет изучения экономической теории. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
2. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
3. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
4. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков ресурсов и продуктов, доходов и расходов.
5. Расширенная модель кругооборота потоков ресурсов и продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
6. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
7. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
8. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
9. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
10. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
11. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходу.
12. Эластичность рыночного предложения по цене.
13. Последствия введения налогов и субсидий для цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
14. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
15. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.

16. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.

17. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.

18. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, графическая интерпретация.

19. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.

20. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

21. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.

22. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

23. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.

24. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.

25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства.

26. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

27. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы - совершенного конкурента.

28. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

29. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

30. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

31. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?

32. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.

33. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?

34. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

35. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

36. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.

37. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.

38. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несокординированной олигополии.

39. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.

40. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несокординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.

41. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.

42. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».

43. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочном периоде.

44. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

45. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

46. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC.

47. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.

48. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.

49. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.

50. Преимущества и недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки. Объясните и покажите на графике.

51. Основные показатели измерения степени концентрации производства, их характеристика.

52. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.

53. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.

54. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.

55. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

56. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.

57. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.

58. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

59. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.

60. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

61. Охарактеризуйте структуру капитала предприятия. Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.

62. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.

63. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.

64. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.

65. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.

66. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты. Рента и арендная плата.

67. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

68. Организационно-правовые формы предприятий.

69. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.

70. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

71. Макроэкономика как наука: предмет, методы, этапы развития. Главные проблемы макроэкономики.

72. Система национальных счетов (СНС). Взаимосвязь показателей в СНС.

73. Отличия показателей «потоков» и «запасов»? Назовите основные показатели «потоков» и «запасов» в макроэкономике.

74. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели. Методы измерения ВВП.

75. Номинальный и реальный ВВП. Показатели уровня инфляции.

76. В чём состоит различие номинальных и реальных показателей? Что представляет собой индексирование доходов? Перечислите известные вам ценовые индексы.

77. Что представляет собой показатель «чистого экономического благосостояния»? Какова методика его расчёта?

78. Прожиточный минимум населения: характеристика, факторы, определяющие его. Охарактеризуйте динамику доходов и прожиточного минимума в России.

79. Какие показатели отражают неравенство в распределении доходов? Предложите пути решения данной проблемы.

80. Чем различается трактовка графика совокупного предложения (AD) в неоклассической и кейнсианской теории? Нарисуйте графики.

81. Чем определяется отрицательный наклон кривой совокупного спроса? Покажите на графике. Чем отличается кривая совокупного спроса от кривой спроса на отдельное благо?

82. Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы, оказывающие влияние на совокупное предложение.

83. Кейнсианская и неоклассическая функция потребления.

84. Как действуют ценовые и неценовые факторы совокупного спроса? Покажите графически.

85. В чём сущность кривой предложения, состоящей из трех отрезков? Проиллюстрируйте графически.

86. Перечислите позитивные и негативные шоки совокупного спроса.

87. Чем могут вызываться шоки со стороны предложения?

88. В чём состоит эффект «храповика»? В чём причины этого эффекта? Как он отражается на равновесии в модели $AD-AS$? Покажите графически.

89. В чём состоит классическая теория макроэкономического равновесия (закон Сэя)?

90. Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке. Равенство совокупных доходов и совокупных расходов («кейнсианский крест»).

91. Каковы различия между неоклассической и кейнсианской моделями макроэкономического равновесия? Какая модель, на ваш взгляд, является более реалистичной?

92. Объясните, почему теория Дж. М. Кейнса называется «теорией эффективного спроса»?

93. В чём состоит практическое значение теории Дж. М. Кейнса? Каковы достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с неоклассической?

94. Инвестиции как составная часть планируемых совокупных расходов. Виды инвестиций. Факторы, влияющие на величину инвестиций.

95. Эффект мультипликации в кейнсианской модели. Мультипликатор автономных расходов.

96. Экономические циклы, их классификация и фазы экономического (делового) цикла. Большие экономические циклы Н. Д. Кондратьева (К–циклы).

97. Понятие «полной занятости». Может ли уровень безработицы в экономике быть равен нулю? Охарактеризуйте основные виды безработицы.

98. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.

99. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филипса и её современная интерпретация.

100. Государственная политика борьбы с безработицей. Роль профсоюзов на рынке труда.

101. Классическая и кейнсианская концепции занятости.

102. Причины возникновения инфляции, основные виды и формы её проявления. Стагфляция.

103. Антиинфляционная политика государства и её типы.

104. Функция потребления: содержание и графическая интерпретация. Предельная склонность к потреблению.

105. В чём состоит «парадокс бережливости»? Какое воздействие на экономику оказывает рост сбережений? Покажите графически.

106. Финансовая система государства: понятие, структура. Государственный бюджет в финансовой системе.

107. Экономическая теория налогообложения.

108. Основные функции налогов.

109. Основные концепции налогообложения: сущность, подходы.

110. Что представляют собой прямые и косвенные налоги? В чём состоит проблема распределения налогового бремени?

111. Зависимость налоговых поступлений от налоговой ставки. Эффект Лаффера и его графическая интерпретация.

112. Налоговый мультипликатор, сущность и формула расчета.

113. Финансовая политика и её виды: дискреционная и автоматическая.

114. Различие дискреционной и автоматической фискальной политики. Перечислите основные инструменты финансовой политики государства.

115. Сущность и цели сдерживающей (рестриктивной) фискальной политики государства.

116. В чём состоит стимулирующая (экспансионистская) фискальная политика? Каковы её цели в краткосрочном и долгосрочном периодах?

117. Государственный бюджет. Доходы и расходы государства.

118. Причины формирования государственного долга и способы его регулирования.

119. Что представляет собой «эффект вытеснения» инвестиций?

120. Основные направления современной бюджетной политики государства.

121. Возникновение, сущность, функции денег и их виды. Современные деньги.

122. Количественная теория денег.

123. Денежный рынок. Спрос на деньги, процентная ставка. Предложение денег. Монополия государства на эмиссию денег.

124. Денежная масса. Агрегаты денежной массы в России.

125. Денежный мультипликатор, банковские деньги и их регулирующая роль в денежном обращении.

126. Роль кредита в экономике. Структура банковской системы. Роль Центрального банка. Коммерческие банки.

127. Опишите процесс «создания денег» коммерческими банками. Банковский мультипликатор.

128. Основные инструменты денежно-кредитной политики государства.

129. Определение и графическая иллюстрация «ловушки ликвидности».

7.2.2. Образец экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Дисциплина Экономическая теория
Факультет _____ Форма обучения очная /заочная _____
Семестр 2 Направление Туризм
Профиль Туристский и гостиничный бизнес "
Группа _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

<i>№№</i>	<i>Содержание вопроса</i>	<i>Баллы</i>
1.	Школа меркантилизма: основные идеи. Какие положения делают актуальными их взгляды в наше время?	15
2.	Роль инноваций как фактора экономического роста. Что, по вашему мнению, препятствует переходу к инновационной модели экономики в России? Выскажите свои предложения по решению данной проблемы.	15

3.	1. В отличие от фирмы, действующей в окружении конкурентов, монополия: а) работает в условиях абсолютно неэластичного спроса; б) может установить произвольно высокую цену; в) может полностью контролировать объем предложения на рынке; г) может при любых условиях получать экономическую прибыль. 2. Конкурентную рыночную экономику характеризует: а) опора на систему цен, прибылей и убытков; б) распределение редких ресурсов через рынок; в) свобода экономической деятельности; г) частная собственность; д) верно все указанное. 3. Рост процентной ставки, при прочих равных условиях, приведет к: а) росту инвестиций; б) сокращению предложения заемных средств; в) сокращению инвестиций; г) увеличению спроса на заемные средства; д) не влияет на объем инвестиций. 4. Зарплата учитывается при расчете а) ВВП по методу потока доходов; б) ВВП по методу расходов; в) чистого экспорта; г) чистых субсидий государственным предприятиям 5. При росте инфляции, вызванной нарушением механизма предложения, кривая совокупного предложения: а) смещается вправо; б) смещается влево; в) движение идет вдоль неизменной кривой; г) все ответы неверны.	15
4	Экономика страны находится на своем потенциальном уровне. Государственные закупки увеличились с 75 до 90 млрд.долл. Как должны измениться налоги, чтоб сохранился уровень полной занятости, если известно, что	15

	предельная склонность к сбережению равна 0,25?	
--	--	--

7.1. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / А.Г. Грязнова, М.А. Эскиндаров, А.Ю. Юданов [и др.]; ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной- М.: Кнорус, 2011,2014,2016.-680 с. -То же [Электронный ресурс].- 2019. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/9221592>.
2. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник /; Финуниверситет; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: Кнорус, 2011, 2014- 682с. -То же [Электронный ресурс]. - 2020. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927816>
3. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студ. вузов, обуч. По экономической спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» /А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная, М.А. Эскиндаров. [и др.]; Финансовая академия при Правительстве РФ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова – М.: КноРус, 2011, 2015. – 619 с.- То же [Электронный ресурс]. - 2019. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930443>
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев; Финуниверситет – Москва: Норма, ИНФРА-М, 2009, 2010, 2011, 2014, 2015, 2016, 2017 - 624 с. -То же [Электронный ресурс]. - 2018. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966459>

1) *Дополнительная литература:*

5. Макроэкономика: Практикум /; колл. авт. под ред. Р.М. Нуреева - М.: Норма, 2015, 2016, 2018 - 400 с. -То же [Электронный ресурс]. - 2016. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517569>
6. Микроэкономика: Практикум /Р.М. Нуреев, М.А. Алленых, М.Л. Альпидовская [и др.] ; Финуниверситет, Каф. экономич. теории ; под ред. Р.М. Нуреева. - Москва: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016, 2018. - 352 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/949043>. (дата обращения: 26.06.2020). – Текст: электронный.
7. Макроэкономика: Практикум /Р.М. Нуреев, П.В. Арефьев, М.Я. Ачилова [и др.]; под ред. Р.М. Нуреева. - Москва: Норма, 2015, 2016, 2018. - 400 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/517569>. (дата обращения: 26.06.2020). – Текст: электронный.
8. Цхададзе Н.В. История экономических учений [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Цхададзе. – Москва : КноРус, 2018. – 186 с. – Для бакалавров. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930051>

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ (журналы):

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)
7. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
8. Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)
11. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

**9. Перечень ресурсов
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины:**

1. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. [//http://www.finansy.ru](http://www.finansy.ru)
2. Галерея экономистов. [//http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery](http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery)
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банк России): аналитические материалы. [//http://www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
4. «Открытая экономика» – экспертный сайт Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики". [//\(www.opes.ru\)](http://www.opes.ru).
5. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. [//http://www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. <http://www.minfin.ru>
7. Федеральная служба государственной статистики (ФСГС) России. [//http://www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
8. Федеральное агентство по туризму. <https://tourism.gov.ru>
9. РосБизнесКонсалтинг (РБК): материалы аналитического и обзорного характера. [//http://www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
10. Сайт Нуреева Р.М., проф., научного руководителя Департамента экономической теории Финансового университета - <http://rustem-nureev.ru>
11. Сайт Юданова А.Ю., профессора Департамента экономической теории Финансового университета— <http://www.yudanov.ru>
12. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru>
13. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
14. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
15. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

Международные статистические агентства

- **World Bank: Data and Statistics.** [//http://www.worldbank.org/data/](http://www.worldbank.org/data/)
- **World Development Reports (World Bank).** [//http://econ.worldbank.org/wdr/](http://econ.worldbank.org/wdr/)
- **United Nations Statistics Division.** [//http://unstats.un.org/unsd/](http://unstats.un.org/unsd/)
- **United Nations Conference on Trade and Development.** [//http://www.unctad.org/](http://www.unctad.org/)
- **Human Development Report.** [//http://hdr.undp.org/default.cfm](http://hdr.undp.org/default.cfm)
- **OECD: Statistic.** [//http://www.oecd.org/statsportal](http://www.oecd.org/statsportal)
- <http://www.sourceoecd.org/content/html/portal/statistics/statistics.htm?comm=statisti0000&token=00499A737D390911051FC307BE53A1>

• **International Monetary Fund: countries data**

• [//http://www.imf.org/external/index.htm](http://www.imf.org/external/index.htm)

• **IMF Dissemination Standards Bulletin Board**

• [//http://dsbb.imf.org/Applications/web/dsbbhome/](http://dsbb.imf.org/Applications/web/dsbbhome/)

• **World Health Organization: health data.**

[//http://www.who.int/research/en/](http://www.who.int/research/en/)

• **WHO Statistical Information System (WHOSIS).**

[//http://www3.who.int/whosis/menu.cfm](http://www3.who.int/whosis/menu.cfm)

Региональные статистические агентства

• **Asian Development Bank.** [//http://www.adb.org/Economics/default.asp](http://www.adb.org/Economics/default.asp)

• **African Development Bank Group.**

[//http://www.afdb.org/statistics.htm?n1=9&n2=0&n3=0](http://www.afdb.org/statistics.htm?n1=9&n2=0&n3=0)

• **Inter-American Development Bank**

• <http://www.iadb.org/intal/ingles/bdi/i-bdi.htm>

Другие полезные Интернет-источники:

✓ Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library “Russian”»)

[-//http://libertarium.ru/library](http://libertarium.ru/library)

✓ Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы -

[//http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html](http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html)

✓ Журнал «Вопросы экономики».

[//http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)

✓ Журнал «Проблемы теории и практики управления».

[//http://www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru)

✓ Economic Journal on the Web -

[//http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)

✓ Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов.

[//http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html](http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html)

✓ Институт экономических проблем переходного периода -

[//http://www.iet.ru](http://www.iet.ru)

✓ Центральный экономико-математический институт -

[//http://www.cemi.rssi.ru](http://www.cemi.rssi.ru)

✓ Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации. [//http://wcer.park.ru](http://wcer.park.ru)

Международные организации



United Nations [//http://www.un.org](http://www.un.org)



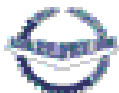
World Bank // <http://www.worldbank.org>



International Monetary Fund (IMF) // <http://www.imf.org>



Organisation for Economic Co-operation and Development
<http://www.oecd.org>



Asian Development Bank // <http://www.adb.org>



Inter-American Development Bank // <http://www.iadb.org>



African Development Bank // <http://www.afdb.org>



Global Development Network // <http://www.gdnet.org>



OneWorld // <http://www.oneworld.net>



World Health Organization // <http://www.who.int>



Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
<http://www.fao.org/>



United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)
<http://www.unido.org/>



United Nations Online Network in Public Administration and Finance (UNPAN) // <http://www.unpan.org>



United Nations Centre for Regional Development
<http://www.uncrd.or.jp>



Division for Public Administration and Development Management (DPADM) // <http://www.unpan.org/dpepa.asp>



United Nations Development Programme (UNDP)
<http://www.undp.org/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Экономическая теория» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине

предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- мозговой штурм (мозговая атака);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентам тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Метод мозгового штурма – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь

совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого УЗ-1 по программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft Office, MS Visio
- Антивирус ESET ENDPOINT SECURITY

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Справочные правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «Кодекс»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине «Экономическая теория» необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

**Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции,
формируемой дисциплиной**

Учебная дисциплина: Экономическая теория

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	комплекс взаимосвязанных отраслей материального и нематериального производства в народном хозяйстве, который обеспечивает потребности людей в материальных и нематериальных благах– это...	Экономика	УК-11
1.	наука, которая изучает экономические закономерности и отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ в условиях ограниченных ресурсов– это...	Экономическая теория	УК-13
2.	отрасли народного хозяйства, в которых производят материальные (видимые) блага (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, общественное питание) – это...	Материальное производство	УК-13
3.	отрасли, в которых производятся услуги (образование, здравоохранение, культура, бытовые услуги, связь) – это...	Нематериальное производство	ПКН-5

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
4.	желание потребителя приобрести товары и возможность оплатить покупку по определенной цене в пределах имеющегося дохода– это...	Спрос	УК-13
5.	возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для реализации на рынке по определенным ценам – это...	Предложение	УК-11
6.	Состояние экономики, когда количество товара, на который есть устойчивый спрос при определенной цене, равно количеству товара предлагаемого к реализации по данной цене– это...	Рыночное равновесие	ПКН-3
7.	Цена, при которой объем предложения товара равен объему спроса на него- это..	Равновесная цена	УК-13
8.	Денежные средства, которые могут быть направлены на создание производств и развитие экономики (бюджетные средства государства, денежные средства предприятий и граждан, средства инвесторов, заемные средства банков)- это ...	Финансовые ресурсы	ПКН-5
9.	Трудоспособное население в трудоспособном возрасте, которое может быть вовлечено в общественное производство	Трудовые ресурсы	УК-11

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	(люди от 16 лет до пенсионного возраста)- это ...		

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка **«отлично»** (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (в полной мере): источников информации о состоянии денежного обращения, расчетов, состоянии денежной сферы, банковской системы, бюджетной системы, финансов организаций и домохозяйств. Сущности процессов, протекающих денежно-кредитной и финансовой сферах, законодательства, нормативных документов, регулирующих денежный оборот, платежную систему, кредитные отношения, деятельность участников финансового рынка.

Умеет: (самостоятельно): анализировать и интерпретировать данные статистики о состоянии денежного обращения, расчетов, состоянии денежной сферы, банковской системы, бюджетной системы, финансов организаций и домохозяйств. анализировать и интерпретировать процессы, протекающие в денежно-кредитной и финансовой сферах, выявлять тенденции их изменения.

- оценка **«хорошо»** (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров).

Умеет: (самостоятельно): принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования (анализ целевой аудитории, анализ медиа-потребления, анализ связи маркетинговых и медиа параметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

- оценка **«удовлетворительно»** (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся **знает** (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

- оценка **«неудовлетворительно»** (ниже порогового) выставляется, если обучающийся не знает: (на уровне минимальных требований): алгоритмы обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.

Не умеет: (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении) принимать е экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способен проводить маркетинговые и медиа исследования.